



Jeux vidéo

Cooking Mama 3, développé exclusivement sur Nintendo DS, offre de nouvelles expériences de jeu, des graphiques améliorés et un mode multi joueurs jusqu'à 4 personnes. Le nouveau titre de cette série à succès contient, également, 80 recettes supplémentaires et 200 minis jeux, soit deux fois plus que les précédents jeux. 3 modes de jeux sont proposés : aller faire les courses, choisir ses ingrédients et répondre aux défis culinaires de Mama.



Nexway, leader européen de la distribution digitale de contenu sur Internet, annonce le lancement d'un département entièrement dédié à l'univers des jeux vidéo. Avec un marché de ventes de jeu sur PC de 9,5 milliards de dollars en 2008, l'expertise e-commerce digitale de Nexway Games couvre l'ensemble des modes de jeu en ligne : les MMORPG, les jeux en ligne gratuits (Free to Play), les jeux occasionnels (casual) et les jeux Gamers.

Nexway a noué de nombreux partenariats avec les principaux éditeurs du marché tels qu'Ubisoft, Eidos, Atari, Sega, Koch Media, EA. De plus, la récente acquisition de Boonty a permis d'intégrer plus de 400 éditeurs de jeux vidéo « casual » supplémentaires, représentant un nouveau catalogue de plus de 7.000 références, et de gérer plus de cent nouvelles chaînes de jeux sur des portails e-marchands et de contenus internationaux recevant plus de 5 millions de visiteurs uniques par mois.